

**„Warsztaty dotyczące przygotowania wniosków
o dofinansowanie w zakresie zgodności ze
Strategią ZIT dla konkursu nr RPLD.09.01.02-
IP.01-10-001/19 w ramach Regionalnego
Programu Operacyjnego Województwa
Łódzkiego na lata 2014-2020”**

Poddziałanie IX.1.2 Aktywizacja społeczno-
zawodowa osób zagrożonych ubóstwem lub
wykluczeniem społecznym – ZIT

25 czerwca 2019 r.

OCENA ZGODNOŚCI PROJEKTÓW ZE STRATEGIĄ ZIT

- Ocenie zgodności projektów ze Strategią ZIT podlega każdy wniosek o dofinansowanie, przekazany przez IOK WUP do tego etapu oceny, tzn. taki który uzyskał pozytywny wynik oceny formalno-merytorycznej oraz pozytywnie przeszedł etap negocjacji.
- Etap oceny zgodności projektów ze Strategią ZIT polega na:
 - analizie spełniania kryteriów oceny zgodności projektów ze Strategią ZIT w oparciu o zapisy wniosków o dofinansowanie
 - uszeregowaniu projektów w kolejności zgodnie z uzyskaną punktacją.

STRATEGIA ZIT dla ŁÓDZKIEGO OBSZARU METROPOLITALNEGO to Strategia Rozwoju Łódzkiego Obszaru Metropolitalnego 2020+ pełniąca podwójną funkcję:

- ogólnej Strategii Rozwoju ŁOM
- oraz operacyjnej Strategii Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych

Dostępna na stronie internetowej:

<http://www.lom.lodz.pl/strategia-zit/>

UWAGA!

W ramach konkursu obowiązującym dokumentem jest Strategia Rozwoju Łódzkiego Obszaru Metropolitalnego zatwierdzona w dniu 09 maja 2019 r. Uchwałą nr 4/2019 Rady Stowarzyszenia Łódzki Obszar Metropolitalny (aktualizacja).

**Najistotniejsze elementy
STRATEGII ROZWOJU
ŁÓDZKIEGO OBSZARU
METROPOLITALNEGO
2020+**

- **DIAGNOZA STRATEGICZNA
ŁÓDZKIEGO OBSZARU
METROPOLITALNEGO**
- **ANALIZA SWOT**
- **WIZJA I MISJA ROZWOJU ŁOM**
- **CELE STRATEGICZNE I PRIORYTETY
ROZWOJU**

DIAGNOZA STRATEGICZNA ŁOM – Rozdział III

Strategii ZIT

Opisuje obszar ŁOM

Opisuje ŁOM na tle największych miejskich obszarów funkcjonalnych w Polsce

Charakteryzuje ŁOM

Opisuje 5 zakresów tematycznych

DIAGNOZA STRATEGICZNA ŁOM – Rozdział III Strategii ZIT



Strategia ZIT cd.

**Najistotniejsze elementy
STRATEGII ROZWOJU
ŁÓDZKIEGO OBSZARU
METROPOLITALNEGO
2020+**

- **DIAGNOZA STRATEGICZNA
ŁÓDZKIEGO OBSZARU
METROPOLITALNEGO**
- **ANALIZA SWOT**
- **WIZJA I MISJA ROZWOJU ŁOM**
- **CELE STRATEGICZNE I PRIORYTETY
ROZWOJU**



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Analiza SWOT – Rozdział IV Strategii ZIT

Analiza SWOT określa słabe i mocne strony determinujące rozwój ŁOM, dotyczy pięciu zakresów tematycznych rozwoju, które wyznaczają kluczowe kierunki działań strategicznych w perspektywie 2020+:

1. Funkcje metropolitalne i spójność;
2. Zdegradowane obszary miejskie;
3. Transport metropolitalny;
4. Gospodarka niskoemisyjna i ochrona środowiska;
5. Kapitał ludzki i społeczeństwo informacyjne;
6. Analiza problemów rozwojowych.

Strategia ZIT cd.

Najistotniejsze elementy
STRATEGII ROZWOJU
ŁÓDZKIEGO OBSZARU
METROPOLITALNEGO
2020+

- DIAGNOZA STRATEGICZNA
ŁÓDZKIEGO OBSZARU
METROPOLITALNEGO
- ANALIZA SWOT
- **WIZJA I MISJA
ROZWOJU ŁOM**
- CELE STRATEGICZNE I PRIORYTETY
ROZWOJU



Fundusze
Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Wizja rozwoju ŁOM – Rozdział V.1

Łódzki Obszar Metropolitalny 2020+ będzie zrewitalizowanym, doskonale skomunikowanym obszarem koncentracji „przemysłów spotkań” i kreatywnego wykorzystania kapitału ludzkiego i społecznego.

Uzasadnieniem dla realizacji wizji jest trwały i zrównoważony rozwój ŁOM, który będzie służyć wykorzystaniu kapitału ludzkiego, społecznego, antropogenicznego i przyrodniczego, włączeniu społecznemu i spójności przestrzennej.

Ponadto centralna lokalizacja, wielokulturowe i przemysłowe dziedzictwo, ponadregionalna pozycja Łodzi w sferze badań i rozwoju oraz kultury pozwolą w sposób zrównoważony korzystając z zasobów środowiska, w którym szybko postępuje kompleksowa rewitalizacja zdegradowanych obszarów miast oraz wzrost kapitału ludzkiego i społecznego realizować ideę rozwoju obszaru.

Misja rozwoju ŁOM – Rozdział V.1

Szanując człowieka i jego prawo do życia w czystym i przyjaznym, funkcjonalnie zintegrowanym środowisku, a także dziedzictwo kulturowe, przemysłowe i przyrodnicze obszaru opowiadamy się za realizacją wszelkich działań na rzecz Łódzkiego Obszaru Metropolitalnego 2020+ jako przyjaznej, tętniącej życiem przestrzeni integracji.

Misja ta zgodna jest z ideą trwałego i zrównoważonego rozwoju.

Integracja powinna dotyczyć zarówno osób wewnątrz obszaru (odpowiednie działania edukacyjne zmierzające do budowania społecznych postaw otwartości, szacunku, zrozumienia, dobra dostępność komunikacyjna wewnętrzna), jak i osób z zewnątrz (turystyka biznesowa, kongresowa i kulturowa, logistyka, dobra dostępność komunikacyjna zewnętrzna).

Strategia ZIT cd.

Najistotniejsze elementy
**STRATEGII ROZWOJU
ŁÓDZKIEGO OBSZARU
METROPOLITALNEGO
2020+**

- **DIAGNOZA STRATEGICZNA
ŁÓDZKIEGO OBSZARU
METROPOLITALNEGO**
- **ANALIZA SWOT**
- **WIZJA I MISJA ROZWOJU ŁOM**
- **CELE STRATEGICZNE I
PRIORYTETY ROZWOJU**

Strategia ZIT cd.

Cele Strategii:

1. Wzmocnienie funkcji metropolitalnych i spójności obszaru metropolitalnego,
2. Rewitalizacja obszarów zdegradowanych w miastach,
3. Budowa zintegrowanego i zrównoważonego systemu transportu metropolitalnego,
4. Rozwój gospodarki zasobooszczędnej i niskoemisyjnej oraz ochrona środowiska przyrodniczego,
5. Rozwój nowoczesnego kapitału ludzkiego oraz silnego informacyjnego społeczeństwa obywatelskiego.

Cele Strategii ZIT będą realizowane za pomocą Kompleksowych Programów:

- Kompleksowy Program Rewitalizacji Zdegradowanych Obszarów Miejskich
- Kompleksowy Program Rozwoju Transportu Metropolitalnego
- Kompleksowy Program Ochrony Środowiska i Efektywności Energetycznej
- **Kompleksowy Program Rozwoju Kapitału Ludzkiego i Społeczeństwa Informacyjnego:**



Cel strategiczny 5: Rozwój nowoczesnego kapitału ludzkiego oraz silnego informacyjnego społeczeństwa obywatelskiego

OCENA ZGODNOŚCI PROJEKTÓW ZE STRATEGIĄ ZIT

Na etapie oceny weryfikowane będą:

KRYTERIA DOSTĘPU

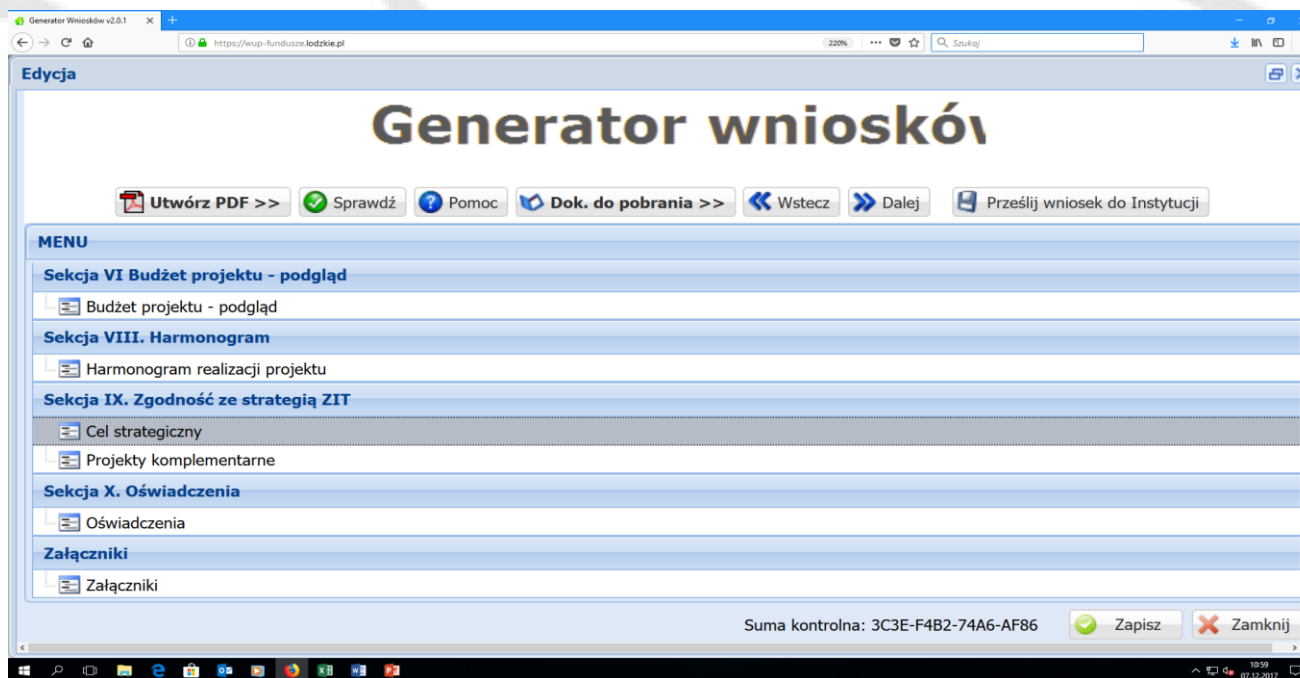
KRYTERIA MERYTORYCZNE
PUNKTOWANE

KRYTERIUM PREMIUJĄCE

dotyczące zgodności projektów ze Strategią ZIT, zatwierdzone przez Komitet Monitorujący Regionalny Program Operacyjny Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020 uchwałą nr 2/19 w dniu 22 lutego 2019 r.

OCENA ZGODNOŚCI PROJEKTÓW ZE STRATEGIĄ ZIT

Ocena zgodności projektów ze Strategią ZIT dokonywana jest na podstawie zapisów wniosku o dofinansowanie. Wnioskodawca powinien wypełnić dwie zakładki wniosku: *Cel strategiczny* oraz *Projekty komplementarne* znajdujące się w Sekcji IX. *Zgodność ze Strategią ZIT*.



KRYTERIA DOSTĘPU

Kryteria dostępu odnoszą się do wszystkich typów projektów i dotyczą wszystkich wnioskodawców, których projekty zostały zakwalifikowane do etapu oceny zgodności projektów ze Strategią ZIT.

Sprawdzenie kryteriów polega na przypisaniu im wartości logicznych „tak”, „nie”.

Kryteria dostępu mają charakter bezwarunkowy, co oznacza, że **nie ma możliwości korekty zapisów wniosku.**

UWAGA!

Projekty niespełniające któregokolwiek z kryteriów dostępu są odrzucane na etapie oceny zgodności projektów ze Strategią ZIT, co oznacza, że projekty umieszczane są na Liście ocenionych projektów na etapie oceny zgodności ze Strategią ZIT z liczbą punktów równą 0.

Kryteria dostępu cd.

Kryterium dostępu nr 1: Projekt jest zgodny z odpowiednim celem strategicznym rozwoju ŁOM określonym w Strategii ZIT

Wnioskodawca powinien **opisać** w treści wniosku zgodność projektu z 5 celem strategicznym rozwoju ŁOM określonym w Strategii ZIT, tj.: „Rozwój nowoczesnego kapitału ludzkiego oraz silnego informacyjnego społeczeństwa obywatelskiego”.

W punkcie 9.1 wniosku cel strategiczny rozwoju ŁOM określony w Strategii ZIT, z którym projekt powinien być zgodny, został już wskazany – **CEL 5 - „Rozwój nowoczesnego kapitału ludzkiego oraz silnego informacyjnego społeczeństwa obywatelskiego”**. Należy wybrać wskazany cel poprzez zaznaczenie checkboxa przy ww. celu.

Zadaniem Wnioskodawcy jest opisać, w jaki sposób projekt przyczyni się do osiągnięcia przedmiotowego celu, powołując się na zapisy Strategii ZIT.

Kryteria dostępu cd.

Spełnianie kryterium dostępu nr 1 weryfikowane będzie na podstawie zapisów pkt. 9.1 wniosku o dofinansowanie.

Generator wniosków aplikacyjnych: **Generator wniosków**

Utwórz PDF >> Sprawdź Pomoc Dok. do pobrania >> Wstecz Dalej Prześlij wniosek do Instytucji

MENU

- Uzasadnienie kosztów
- Dochód
- Szczegółowy budżet projektu - podgląd
- Sekcja VI Budżet projektu - podgląd**
- Budżet projektu - podgląd
- Sekcja VIII. Harmonogram**
- Harmonogram realizacji projektu
- Sekcja IX. Zgodność ze strategią ZIT**
- Cel strategiczny**
- Projekty komplementarne
- Sekcja X. Oświadczenia**

Cel strategiczny

9.1. Cel strategiczny rozwoju ŁOM określony w Strategii ZIT, z którym projekt jest zgodny. Opisz, w jaki sposób projekt przyczyni się do osiągnięcia wskazanego celu

Cel:

Rozwój nowoczesnego kapitału ludzkiego oraz silnego informacyjnego społeczeństwa obywatelskiego

Opis:

Suma kontrolna: 08FA-CF7C-141A-8FC7 Zapisz Zamknij

Kryteria dostępu cd.

Cel 5 „Rozwój nowoczesnego kapitału ludzkiego oraz silnego informacyjnego społeczeństwa obywatelskiego” – Rozdział V.2.5 Strategii ZIT

Cel 5

Rozwój nowoczesnego kapitału ludzkiego oraz silnego informacyjnego społeczeństwa obywatelskiego

- Priorytet 5.1 Wspieranie włączenia społecznego.
- Priorytet 5.2 Podnoszenie standardów i dostępu do usług w zakresie oświaty, opieki zdrowotnej i pomocy społecznej oraz do e-usług publicznych.



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Kryteria dostępu cd.

Cel 5 „Rozwój nowoczesnego kapitału ludzkiego oraz silnego informacyjnego społeczeństwa obywatelskiego” – Rozdział V.2.5 Strategii ZIT

Charakterystyka celu:

Rezultatem podjętych działań na rzecz rozwoju nowoczesnego kapitału ludzkiego oraz silnego informacyjnego społeczeństwa obywatelskiego powinien być szeroki dostęp do zintegrowanego pakietu różnorodnych usług podstawowych, ważnych dla zapewnienia wysokiej jakości życia mieszkańcom obszaru. Do usług tych należą: opieka zdrowotna, opieka społeczna, edukacja, infrastruktura sportowa i rekreacyjna oraz usługi rynku pracy. Działania muszą wychodzić naprzeciw wyzwaniom demograficznym, takim jak depopulacja czy starzenie się społeczeństwa. We wszystkie działania należy włączyć podmioty sektora społecznego. Co ważne, kontekst społeczny powinien być uwzględniony we wszystkich działaniach rozwojowych w ŁOM.

Priorytet 5.1 Wspieranie włączenia społecznego.

Wsparcie integracji społecznej realizowane poprzez koordynację usług pomocy społecznej i wspieranie przedsiębiorczości.

Realizacja projektów wielowątkowych, dających szerokie możliwości aktywizacji zawodowej i rozwoju osób zagrożonych wykluczeniem. Szczególna uwaga będzie skierowana na pracę z dziećmi i młodzieżą ze środowisk narażonych na występowanie patologii społecznych.

Aktywizacja zawodowa osób bezrobotnych i biernych zawodowo w ŁOM realizowana będzie przede wszystkim dzięki integracji metropolitalnego rynku pracy oraz wspólnym działaniom na rzecz ograniczania skutków bezrobocia.

Istotnym będzie promowanie współpracy lokalnych publicznych służb zatrudnienia (powiatowych urzędów pracy) z sektorem pomocy społecznej.

W realizację celu powinny zostać włączone instytucje sektora społecznego, publicznego oraz pozarządowego.

Kryteria dostępu cd.

Kryterium dostępu nr 2: Zgodność uzasadnienia realizacji i celu projektu z diagnozą strategiczną ŁOM

Wnioskodawca powinien **uzasadnić** konieczność realizacji projektu i jego cel w kontekście problemów/ potrzeb/ wyzwań opisanych w Strategii ZIT, **powołując się na jej zapisy.**

Diagnoza strategiczna ŁOM zawiera się w całej treści dokumentu Strategii ZIT (STRATEGIA ROZWOJU ŁÓDZKIEGO OBSZARU METROPOLITALNEGO 2020+), w szczególności w:

- rozdziale III Diagnoza strategiczna Łódzkiego Obszaru Metropolitalnego
- rozdziale IV Analiza SWOT czynników rozwoju Łódzkiego Obszaru Metropolitalnego

ZAPAMIĘTAJ !!!

opisy/ uzasadnienia spełniania poszczególnych kryteriów muszą być jednoznaczne i niepozostawiające wątpliwości w ocenie (nie wystarczy samo stwierdzenie ale istotne jest wykazanie spełnienia danego kryterium).

Kryteria dostępu cd.

Spełnianie kryterium dostępu nr 2 weryfikowane będzie na podstawie zapisów pkt. 9.3 wniosku o dofinansowanie

Generator wniosków v2.0.1

https://wup-fundusze.lodzkie.pl

Generator wniosków aplikacyjnych:

Generator wniosków

Utwórz PDF >> Sprawdź Pomoc Dok. do pobrania >> Wstecz Dalej Prześlij wniosek do Instytucji

MENU

- Wkład własny i pomoc publiczna
- Uzasadnienie kosztów
- Dochód
- Szczegółowy budżet projektu - podgląd
- Sekcja VI Budżet projektu - podgląd**
- Budżet projektu - podgląd
- Sekcja VIII. Harmonogram**
- Harmonogram realizacji projektu
- Sekcja IX. Zgodność ze strategią Z...**
- Cel strategiczny**
- Projekty komplementarne
- Sekcja X. Oświadczenia**
- Oświadczenia
- Załączniki**
- Załączniki

Cel strategiczny

9.3. Zgodność uzasadnienia realizacji i celu projektu z diagnozą strategiczną ŁOM. Uzasadnij realizację projektu i jego cel w kontekście problemów/ potrzeb/ wyzwań zidentyfikowanych w Strategii ZIT

Liczba znaków pozostałych do wykorzystania w pkt 9.1, 9.2 i 9.3 wynosi: 3000

Suma kontrolna: 08FA-CF7C-141A-8FC7 Zapisz Zamknij

09:11 06.12.2017

Kryteria dostępu cd.

NAJISTOTNIEJSZE PROBLEMY ROZWOJOWE W OBSZARZE KAPITAŁU LUDZKIEGO – *Rozdział III i IV Strategii ZIT*

PROBLEMY:

- Wysokie natężenie bezrobocia.
- Szybko postępujące procesy depopulacji na terenach miejskich (zły stan zdrowia mieszkańców, niskie wynagrodzenia, niekorzystne warunki życia).
- Niska wartość kapitału społecznego. Wysokie natężenie patologicznych zjawisk społecznych. Brak poczucia bezpieczeństwa.

Kryteria dostępu cd.

NAJISTOTNIEJSZE PROBLEMY ROZWOJOWE W OBSZARZE KAPITAŁU LUDZKIEGO

Projekty EFS będą odpowiedzią na opisane problemy w Strategii ZIT, m.in. w:

- tabeli nr 35 pt. **Analiza problemów rozwojowych** :
 - Wysokie natężenie bezrobocia, w tym bezrobocia strukturalnego.
 - Szybko postępujące procesy depopulacji na terenach miejskich (zły stan zdrowia mieszkańców, niskie wynagrodzenia, niekorzystne warunki życia).
 - Niska wartość kapitału społecznego. Wysokie natężenie patologicznych zjawisk społecznych. Brak poczucia bezpieczeństwa.

Kryteria dostępu cd.

- w diagnozie dotyczącej Zdegradowanych obszarów miejskich, gdzie **rekomenduje się np.:**
 - działania na rzecz przywracania funkcji społeczno-zawodowych osób zagrożonych wykluczeniem społecznym i ubóstwem;
 - wsparcie w tworzeniu i działaniu podmiotów integracji społecznej;
 - działania na rzecz zapobiegania wykluczeniu społecznemu; działania wspierające dostęp do usług medyczno-opiekuńczych, zwiększające jakość i dostępności usług spersonalizowanych;
 - działania na rzecz zwiększenia dostępu do usług wsparcia rodziny;
 - wsparcie placówek zapewniających opiekę dzieciom pozbawionym właściwej opieki rodziców oraz dzieciom sprawiającym trudności wychowawcze.

Ponadto w tabeli 48: Charakterystyka Programu Rozwoju Kapitału Ludzkiego i Społeczeństwa Informacyjnego przedstawiono preferencje typów projektów.

KRYTERIA MERYTORYCZNE PUNKTOWANE

Kryteria merytoryczne punktowane sprawdzane są na podstawie treści wniosku o dofinansowanie i dotyczą wszystkich wnioskodawców, których projekty zakwalifikowały się do etapu oceny zgodności projektów ze Strategią ZIT.

Sprawdzenie spełniania kryteriów polega na przyznaniu punktów.

Za spełnianie wszystkich kryteriów merytorycznych punktowanych oceniający mogą przyznać maksymalnie 45 punktów.

UWAGA!

Projekt otrzyma pozytywną ocenę zgodności ze Strategią ZIT, jeśli spełni wszystkie kryteria dostępu oraz uzyska nie mniej niż **60%** możliwych do otrzymania punktów za spełnianie kryteriów merytorycznych punktowanych – **tj. minimum 27 punktów.**

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Kryterium nr 1: Zintegrowany charakter projektu/ komplementarność projektu EFS – powiązanie z innymi projektami, które są zatwierdzone do realizacji/ realizowane/ zrealizowane na terenie ŁOM

Wnioskodawca powinien wskazać, czy jego projekt jest powiązany z innymi projektami/ przedsięwzięciami, które są zatwierdzone do realizacji/ realizowane/ zrealizowane na terenie ŁOM.

Jeżeli komplementarność nie występuje, to w zakładce *Projekty komplementarne* należy pozostawić zaznaczony checkbox „*Nie dotyczy*”.

W przypadku, gdy Twój projekt jest komplementarny z jednym lub więcej niż jednym projektem/ przedsięwzięciem zatwierdzonym do realizacji/ realizowanym/ zrealizowanym na terenie ŁOM należy odznaczyć checkbox „*Nie dotyczy*”.

UWAGA!

Możesz wskazać komplementarność z **maksymalnie 4. projektami/ przedsięwzięciami** – ocenie podlegać będzie komplementarność projektu wyłącznie z 4. kolejno wskazanymi projektami/ przedsięwzięciami.

PUNKTACJA: za spełnianie wszystkich aspektów komplementarności można otrzymać **10 pkt.** po 2,5 pkt. za każdy aspekt.

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Spełnianie kryterium nr 1 weryfikowane będzie na podstawie zapisów pkt. 9.4 wniosku o dofinansowanie

Generator wniosków v2.0.1

https://wup-fundusze.lodzkie.pl

Generator wniosków aplikacyjnych:

Generator wniosków

Utwórz PDF >> Sprawdź Pomoc Dok. do pobrania >> Wstecz Dalej Prześlij wniosek do Instytucji

MENU

- Wskaznik wskaźnikowy
- Wskaznik rezultatu
- Wskaznik produktu
- Grupy docelowe
- Potrzeby, oczekiwania, bariery
- Rekrutacja uczestników
- Ryzyko nieosiągnięcia założeń
- Krótki opis projektu
- Seksja IV. Sposób realizacji**
- Zadania
- Trwałość rezultatów projektu
- Kwoty ryczałtowe
- Potencjał finansowy
- Potencjał kadrowy
- Potencjał techniczny
- Doświadczenie projektodawcy i partnerów
- Sposób zarządzania projektem
- Seksja VII Szczegółowy budżet ...**
- Koszty bezpośrednie
- Koszty pośrednie
- Wkład własny i pomoc publiczna
- Uzasadnienie kosztów
- Dochód
- Szczegółowy budżet projektu - podgląd
- Seksja VI Budżet projektu - podgląd**
- Budżet projektu - podgląd
- Seksja VIII. Harmonogram**
- Harmonogram realizacji projektu
- Seksja IX. Zgodność ze strategi...**
- Cel strategiczny
- Projekty komplementarne
- Seksja X. Oświadczenia**
- Oświadczenia
- Załączniki**
- Załączniki

Projekt komplementarne

9.4. Zintegrowany charakter projektu/komplementarność projektu EFS – powiązanie z innymi projektami, które są zatwierdzone do realizacji/realizowane/zrealizowane na terenie ŁOM

Nie dotyczy

Projekty komplementarne

+ Dodaj Edytuj Usuń

Tytuł projektu	Nazwa Wnioskodawcy	Obszar realizacji	Nazwa programu oper.	Nazwa i nr działania	Inne źródła finansowania	Stan wdrożenia
----------------	--------------------	-------------------	----------------------	----------------------	--------------------------	----------------

Uzasadnienie komplementarności
Odniesie się do następujących aspektów komplementarności:

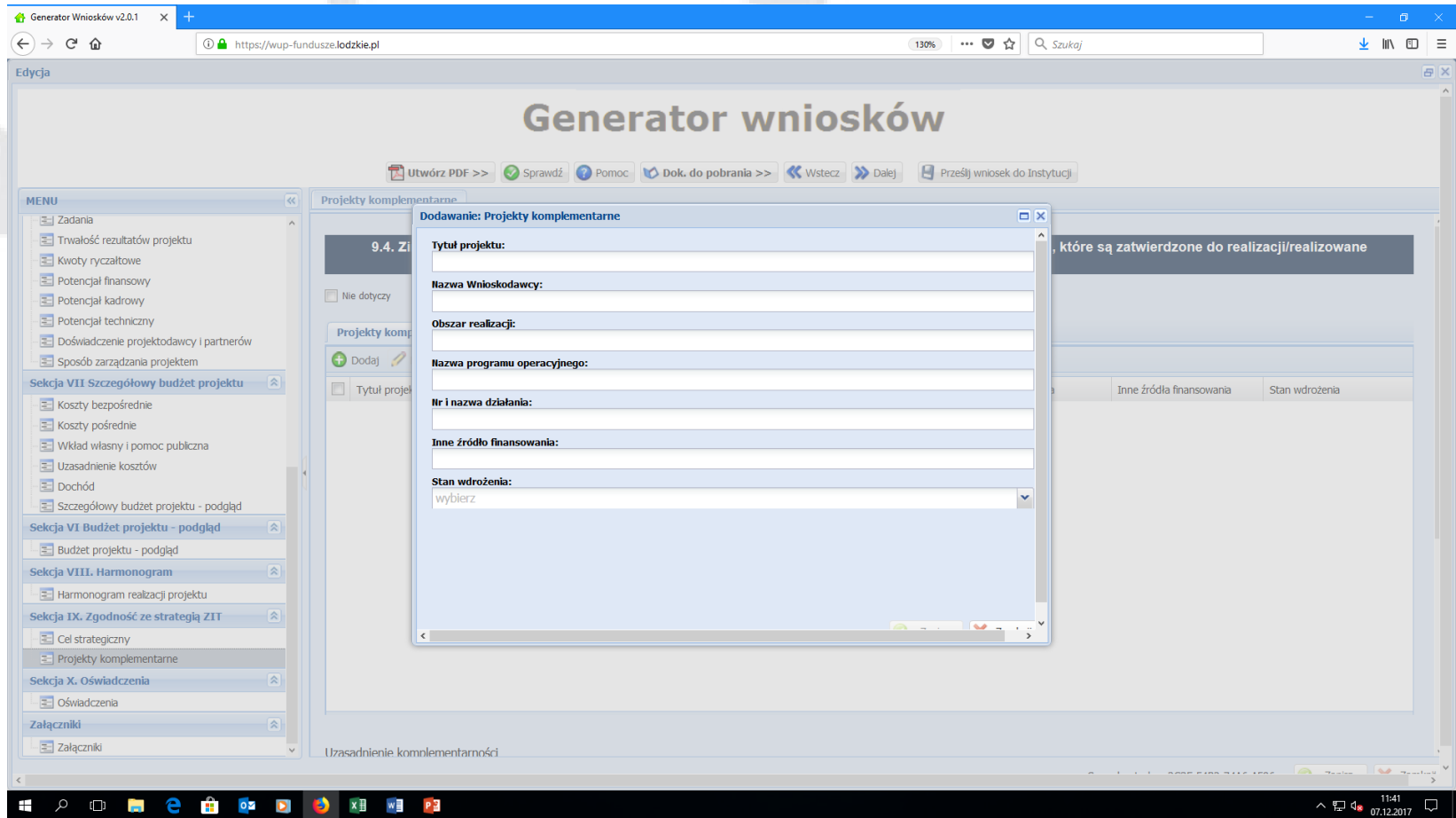
- czy przy realizacji projektu będą wykorzystywane efekty realizacji innego projektu, czy nastąpi wzmocnienie trwałości efektów jednego przedsięwzięcia realizacją innego,
- czy realizacja projektu jest uzupełnieniem innego przedsięwzięcia/projektu,
- czy projekt jest elementem szerszej strategii realizowanej przez szereg projektów komplementarnych,
- czy projekt stanowi ostatni etap szerszego przedsięwzięcia lub kontynuację wcześniej realizowanych przedsięwzięć.

Suma kontrolna: ZCE4-4BF-AACE-1309 Zapisz Zamknij

09:32 06.12.2017

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Dodawanie projektów komplementarnych należy rozpocząć od wybrania przycisku „Dodaj” 



Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Należy wskazać **maksymalnie 4 projekty/ przedsięwzięcia**, które są zatwierdzone do realizacji/ realizowane/ zrealizowane na terenie ŁOM (tj. Miasto Łódź i powiaty: brzeziński, łódzki wschodni, pabianicki oraz zgierski).

WAŻNE:

1. W polu „Obszar realizacji” należy **wskazać obszar realizacji** projektów komplementarnych/ zintegrowanych – **musi on dotyczyć obszaru ŁOM** – całego lub poszczególnych gmin/ powiatów należących do funkcjonalnego obszaru metropolitalnego. **Obszar realizacji projektu komplementarnego/ zintegrowanego nie może wykraczać poza obszar ŁOM.** Obszary realizacji projektów ocenianego i komplementarnego/ zintegrowanego z terenu ŁOM nie muszą być takie same, ale wymagane jest żeby Wnioskodawca w sposób logiczny, jasny i niepozostawiający wątpliwości uzasadnił spełnienie danego aspektu komplementarności.
2. Komplementarne/ zintegrowane projekty/ przedsięwzięcia mogą być finansowane z **różnych źródeł** np. fundusze strukturalne, budżet gminy, środki prywatne.
3. Komplementarne/ zintegrowane projekty/ przedsięwzięcia mogą mieć zarówno **charakter społeczny jak i inwestycyjny.**
4. Realizatorem projektów/ przedsięwzięć mogą być **różne podmioty.** Nie musi być to Wnioskodawca projektu podlegającego ocenie.
5. Jeden projekt/ przedsięwzięcie może **realizować więcej niż jeden z 4 ocenianych aspektów.**

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

W polu „Uzasadnienie komplementarności” Wnioskodawca powinien zawrzeć opisy (uzasadnienia spełniania danego aspektu), odnoszące się do 4 aspektów komplementarności, takich jak:

- **czy przy realizacji projektu będą wykorzystywane efekty realizacji innego projektu, czy nastąpi wzmocnienie trwałości efektów jednego przedsięwzięcia realizacją innego (za spełnienie aspektu zostanie przyznane 2,5 pkt.),**

Należy wskazać jakie konkretnie efekty projektu/ przedsięwzięcia komplementarnego/ zintegrowanego (np. wypracowane rozwiązania, produkty, rezultaty) zostaną wykorzystane w projekcie oraz opisać w jaki sposób nastąpi wzmocnienie tych efektów. To wzmocnienie może nastąpić np. poprzez wykorzystanie wypracowanego rozwiązania, a tym samym jego upowszechnienie.

Należy wskazać, którego z wymienionych projektów/ przedsięwzięć komplementarnych/ zintegrowanych dotyczy opis.

- **czy realizacja projektu jest uzupełnieniem innego przedsięwzięcia/ projektu (za spełnienie aspektu zostanie przyznane 2,5 pkt.),**

Należy wskazać i opisać czy projekt uzupełnia przedsięwzięcie komplementarne/ zintegrowane. Np. projekt w szerszym zakresie, niż przedsięwzięcie komplementarne/ zintegrowane, rozwiązuje problemy poprzez nowe działania lub uzupełnia przedsięwzięcie, które rozwiązywało problemy częściowo.

Należy wskazać, którego z wymienionych projektów/ przedsięwzięć komplementarnych/ zintegrowanych dotyczy opis.

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

- **czy projekt jest elementem szerszej strategii realizowanej przez szereg projektów komplementarnych/ zintegrowanych (za spełnienie aspektu zostanie przyznane 2,5 pkt.),**

Należy wskazać strategię (np. Strategia ZIT, strategia powiatu, gminy, plan, program lub inny dokument, który nosi znamiona strategii) dotyczącą obszaru ŁOM lub jego części. Należy opisać w jakim zakresie projekt jest powiązany ze wskazanym dokumentem. Projekt będzie elementem szerszej strategii, jeśli realizuje np. jeden z celów dokumentu strategicznego. Dla przykładu w ramach Strategii ZIT w obszarze rewitalizacji realizowane są projekty uzupełniające się wzajemnie, służące niwelowaniu zdiagnozowanego problemu, ukierunkowane na wspólny cel, a jeśli Twój projekt w ten cel również się wpisze, będziesz musiał wskazać konkretnie w jakim zakresie.

- **czy projekt stanowi ostatni etap szerszego przedsięwzięcia lub kontynuację wcześniej realizowanych przedsięwzięć (za spełnienie aspektu zostanie przyznane 2,5 pkt.),**

Należy wskazać, którego z wymienionych projektów/ przedsięwzięć komplementarnych/ zintegrowanych kontynuację stanowi projekt i opisać na czym ta kontynuacja polega. Bądź, jeśli projekt stanowi ostatni etap szerszego przedsięwzięcia należy wskazać, którego z wymienionych projektów/ przedsięwzięć komplementarnych/ zintegrowanych ostatnim etapem jest projekt i opisać poprzednie etapy przedsięwzięcia komplementarnego/ zintegrowanego i powiązanie z nim ocenianego projektu.

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Jak wybrać/znaleźć projekty, z którymi Twój projekt jest komplementarny/zintegrowany?

1. Jeśli możesz, skorzystaj z własnego doświadczenia!
2. Skorzystaj z informacji o projektach innych beneficjentów, np.:

[Wyniki konkursu nr RPLD.09.01.02-IP.01-10-001/16 - Poddziałanie IX.1.2](#)

[Wyniki konkursu nr RPLD.09.01.02-IP.01-10-001/17 - Poddziałanie IX.1.2](#)

[Wyniki konkursu nr RPLD.09.01.01-IP.01-10-005/17 - Poddziałanie IX.1.1](#)

[Wyniki konkursu nr RPLD.09.01.01-IP.01-10-004/17 - Poddziałanie IX.1.1](#)

[Wyniki konkursu nr RPLD.09.01.01-IP.01-10-002/17 - Poddziałanie IX.1.1](#)

[Wyniki konkursu nr RPLD.09.01.02-IP.01-10-001/18 - Poddziałanie IX.1.2](#)

3. Skorzystaj z informacji o projektach zawartych na stronie [Mapa Dotacji UE](#).

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Kryterium nr 2: Stopień realizacji wskaźnika produktu Strategii ZIT

Oceniana będzie relacja (proporcja) wartości wskaźnika produktu założonego do realizacji w projekcie do wartości wskaźnika produktu określonego w Strategii ZIT dla osi priorytetowej IX RPO WŁ 2014-2020 obliczona według wzoru:

$$\{(WP*100)/WS\} \times 7,5 = W$$

WP – wartość wskaźnika produktu realizowana w projekcie

WS – wartość wskaźnika produktu dla celu docelowego określona w Strategii ZIT

7,5 – wartość wagi kryterium

W – wynik

Wskaźnik produktu określony w Strategii ZIT:

*Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych wsparciem w Programie – **2422 osoby***

W ramach kryterium przyznawana liczba punktów będzie odpowiadała wartości uzyskanego wyniku zaokrąglonego do dwóch miejsc po przecinku, jednakże maksymalna liczba punktów do zdobycia w ramach kryterium wynosi **10 pkt** (co oznacza, że dla każdego wyniku powyżej 10 przyznanych zostanie 10 pkt.).

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Spełnianie kryterium nr 2 weryfikowane będzie na podstawie wartości wskaźnika produktu określonego w pkt. 3.1.2 Wskaźniki realizacji celu

Dodawanie: Wskaźniki produktu

Wskaźniki produktu

Nazwa wskaźnika: Jednostka pomiaru:

Własny wskaźnik Nazwa wskaźnika: j.m.:

Wartość docelowa wskaźnika

Kobiety: Mężczyźni: Ogółem:

Bez podziału na kobiety i mężczyzn

Źródło danych do pomiaru wskaźnika

Sposób pomiaru wskaźnika

Zapisz Zamknij

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Kryterium nr 3: Projekt przyczynia się do realizacji więcej niż jednego celu strategicznego rozwoju ŁOM określonego w Strategii ZIT

Oceniane będzie czy projekt przyczynia się do realizacji więcej niż jednego celu strategicznego rozwoju ŁOM, który został wskazany w Strategii ZIT.

Należy opisać w jaki sposób projekt przyczyni się do osiągnięcia celu strategicznego rozwoju ŁOM innego niż cel 5, do którego realizacji projekt musi przyczyniać się obligatoryjnie (por. kryterium dostępu nr 1), powołując się na zapisy Strategii ZIT.

PUNKTACJA: 15 pkt. jeśli projekt przyczynia się do realizacji więcej niż jednego celu strategicznego rozwoju ŁOM wskazanego w Strategii ZIT.

W punkcie 9.2 wniosku należy wybrać dodatkowy cel Strategii ZIT, w który wpisuje się projekt oraz opisać, w jaki sposób projekt przyczyni się do osiągnięcia wybranego celu, **powołując się na zapisy Strategii ZIT**. Cele strategiczne rozwoju ŁOM zostały szczegółowo opisane w rozdziale V.2 Strategii ZIT i są to:

- CEL 1 - Wzmocnienie funkcji metropolitalnych i spójności obszaru metropolitalnego,
- CEL 2 - Rewitalizacja obszarów zdegradowanych w miastach,
- CEL 3 - Budowa zintegrowanego i zrównoważonego systemu transportu metropolitalnego,
- CEL 4 - Rozwój gospodarki zasobooszczędnej i niskoemisyjnej oraz ochrona środowiska przyrodniczego.

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Spełnianie kryterium nr 3 weryfikowane będzie na podstawie zapisów pkt. 9.2 wniosku o dofinansowanie

Generator wniosków v2.0.1

https://wup-fundusze.lodzkie.pl

generator.nip

Generator wniosków aplikacyjnych:

Generator wniosków

Utwórz PDF >> Sprawdź Pomoc Dok. do pobrania >> Wstecz Dalej Prześlij wniosek do Instytucji

MENU

- Dochód
- Szczegółowy budżet projektu - podgląd
- Seksja VI Budżet projektu - podgląd**
- Budżet projektu - podgląd
- Seksja VIII. Harmonogram**
- Harmonogram realizacji projektu
- Seksja IX. Zgodność ze strategią ZIT**
- Cel strategiczny**
- Projekty komplementarne
- Seksja X. Oświadczenia**
- Oświadczenia
- Załączniki

Cel strategiczny

9.2. Dodatkowy cel strategiczny rozwoju ŁOM określony w Strategii ZIT, z którym projekt jest zgodny. Wybierz dodatkowy cel i opisz, w jaki sposób projekt przyczyni się do jego osiągnięcia

Cel:

Wybierz

- Budowa zintegrowanego i zrównoważonego systemu transportu metropolitalnego
- Rewitalizacja obszarów zdegradowanych w miastach
- Rozwój gospodarki zasobooszczędnej i niskoemisyjnej oraz ochrona środowiska przyrodniczego
- Wzmocnienie funkcji metropolitalnych i spójności obszaru metropolitalnego

Strona 1 z 1

Suma kontrolna: 3C3F-F4B2-74A6-AF86

Zapisz Zamknij

10:01 06.12.2017

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Ze względu na ich specyfikę, projekty EFS składane przez Wnioskodawców ramach dotychczasowych konkursów, najczęściej wpisywały się w dwa cele strategiczne rozwoju ŁOM wskazane poniżej:

➤ **CEL 1 - Wzmocnienie funkcji metropolitalnych i spójności obszaru metropolitalnego – Rozdział V.2.1 Strategii ZIT,**

Jest celem **nadrzędnym** Strategii Rozwoju ŁOM, realizowanym zarówno poprzez pozostałe cele strategiczne, jak i poprzez przypisane mu priorytety. Realizacja tego celu ma charakter spajający wszystkie działania podejmowane w ramach Strategii Rozwoju ŁOM. Kluczowym dla ŁOM jest wzmocnienie jego konkurencyjności względem innych obszarów metropolitalnych. Działania w tym zakresie powinny mieć wymiar zarówno wewnętrzny, ukierunkowany na mieszkańców i aktualnych inwestorów, jak i zewnętrzny, adresowany do turystów, potencjalnych mieszkańców oraz inwestorów. Powodzenie realizacji celu jest uwarunkowane osiągnięciem efektów oczekiwanych w ramach pozostałych czterech celów strategicznych Strategii ZIT .

➤ **CEL 2 - Rewitalizacja obszarów zdegradowanych w miastach – Rozdział V.2.2 Strategii ZIT,**

Celem jest rewitalizacja obszarów zdegradowanych na rzecz budowy przyjaznych i bezpiecznych przestrzeni, sprzyjających włączeniu społecznemu i podniesieniu aktywności gospodarczej. Rewitalizacja obszaru oznaczać powinna nie tylko modernizację istniejącej infrastruktury, ale również wprowadzenie lub odnowienie określonych funkcji społecznych, gospodarczych i kulturowych. Działania rewitalizacyjne w ŁOM powinny bezpośrednio stymulować rozwój małej i średniej przedsiębiorczości w rewitalizowanych obszarach. Muszą mieć na celu przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu. Odpowiedzią na ww. cel strategiczny jest Kompleksowy Program Rewitalizacji Zdegradowanych Obszarów Miejskich.

Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Kryterium nr 4: Wnioskodawca posiada siedzibę/ oddział/ filię/ delegaturę czy inną prawnie dozwoloną formę organizacyjną działalności podmiotu na terenie ŁOM

Oceniane będzie czy Wnioskodawca posiada siedzibę/ oddział/ filię/ delegaturę czy inną prawnie dozwoloną formę organizacyjną działalności podmiotu na terenie ŁOM (tj. Miasto Łódź i powiaty: brzeziński, łódzki wschodni, pabianicki oraz zgierski).

PUNKTACJA: 5 pkt. za spełnienie kryterium.

Kryterium nr 5: Projekt jest realizowany w partnerstwie z podmiotem posiadającym siedzibę/ oddział/ filię/ delegaturę czy inną prawnie dozwoloną formę organizacyjną działalności podmiotu na terenie ŁOM

Oceniane będzie czy projekt jest realizowany w partnerstwie z podmiotem posiadającym siedzibę/ oddział/ filię/ delegaturę czy inną prawnie dozwoloną formę organizacyjną działalności podmiotu na terenie ŁOM (tj. Miasto Łódź i powiaty: brzeziński, łódzki wschodni, pabianicki oraz zgierski).

PUNKTACJA: 5 pkt. za spełnienie kryterium.



Kryteria merytoryczne punktowane cd.

Spełnianie kryterium nr 4 i 5 weryfikowane będzie na podstawie wypełnionych Oświadczeń znajdujących się w sekcji IX wniosku, w zakładce *Cel strategiczny*

Generator wniosków aplikacyjnych: **Generator wniosków**

Utórz PDF >> Sprawdź Pomoc Dok. do pobrania >> Wstecz Dalej Prześlij wniosek do Instytucji

MENU

- Sekcja VII Szczegółowy budżet projektu
- Koszty bezpośrednie
- Koszty pośrednie
- Wkład własny i pomoc publiczna
- Uzasadnienie kosztów
- Dochód
- Szczegółowy budżet projektu - podgląd
- Sekcja VI Budżet projektu - podgląd**
- Budżet projektu - podgląd
- Sekcja VIII. Harmonogram**
- Harmonogram realizacji projektu
- Sekcja IX. Zgodność ze strategią ...**
- Cel strategiczny**
- Projekty komplementarne
- Sekcja X. Oświadczenia**
- Oświadczenia
- Załączniki**
- Załączniki

Cel strategiczny

Oświadczenie wnioskodawcy
Oświadczam, że podmiotem posiadającym siedzibę/ oddział/ filię/ delegaturę lub inną prawnie dozwoloną formę organizacyjną działalności podmiotu na terenie ŁOM.

Oświadczenie partnera
Oświadczam, że podmiotem posiadającym siedzibę/ oddział/ filię/ delegaturę lub inną prawnie dozwoloną formę organizacyjną działalności podmiotu na terenie ŁOM.

9.1. Cel strategiczny rozwoju ŁOM określony w Strategii ZIT, z którym projekt jest zgodny. Opisz, w jaki sposób projekt przyczyni się do osiągnięcia wskazanego celu

Cel:
 Rozwój nowoczesnego kapitału ludzkiego oraz silnego informacyjnego społeczeństwa

Opis:

Suma kontrolna: C54D-1COB-D0A0-42FB Zapisz Zamknij

KRYTERIUM PREMIUJĄCE

Kryterium premiujące odnosi się do wszystkich typów projektów i dotyczy wszystkich wnioskodawców, których projekty uzyskały pozytywną ocenę zgodności ze Strategią ZIT, tj. spełniły wszystkie kryteria dostępu oraz uzyskały **co najmniej 60% punktów za spełnienie kryteriów merytorycznych punktowanych.**

Sprawdzenia spełniania przez projekt kryterium premiującego na tym etapie oceny dokonuje się przyznając punkty.

Za spełnianie kryterium premiującego oceniający mogą przyznać **5 punktów.**

UWAGA!

Projekt otrzyma premię punktową, jeśli spełni wszystkie kryteria dostępu oraz uzyska nie mniej niż 60% możliwych do otrzymania punktów za spełnienie kryteriów merytorycznych punktowanych (tj. **minimum 27 pkt.**).

Projekty, które nie spełniają kryterium premiującego nie tracą punktów przyznanych za spełnienie kryteriów merytorycznych punktowanych weryfikowanych na etapie oceny zgodności ze Strategią ZIT.

KRYTERIUM PREMIUJĄCE

Kryterium nr 1: Projekt wynika z obowiązującego/ obowiązujących i pozytywnie zweryfikowanego/ zweryfikowanych przez IZ RPO WŁ programu/ programów rewitalizacji.

Oceniane będzie czy projekt wynika z obowiązującego/ obowiązujących (na dzień składania wniosku o dofinansowanie) dla gminy/ gmin wchodzącej/ wchodzących w skład Stowarzyszenia Łódzki Obszar Metropolitalny i pozytywnie zweryfikowanego/ zweryfikowanych przez IZ RPO WŁ programu/ programów rewitalizacji.

Wynikanie projektu z programu/ programów rewitalizacji oznacza albo wymienienie go wprost w programie/ programach rewitalizacji, albo określenie go w ogólnym (zbiorczym) opisie innych, uzupełniających rodzajów działań rewitalizacyjnych.

UWAGA!

Programy rewitalizacji znajdują się w wykazie pozytywnie zweryfikowanych programów rewitalizacji prowadzonym przez IZ RPO WŁ 2014-2020, dostępnym na stronie: www.rpo.lodzkie.pl, w zakładce „O programie/Rewitalizacja”.

KRYTERIUM PREMIUJĄCE

Spełnianie kryterium premiującego weryfikowane będzie na podstawie zapisów pkt. 3.1.1 wniosku o dofinansowanie oraz założonego na poziomie minimum 21 % wskaźnika produktu „Udział projektu w odniesieniu do obszaru objętego programem rewitalizacji”, znajdującego się w pkt. 3.1.2 wniosku.




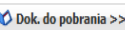


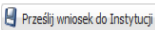
WAŻNE:

W celu spełnienia kryterium należy w treści wniosku zawrzeć:

informację, z jakiego/ jakich programu/ programów rewitalizacji wynika projekt. Jeżeli projekt jest wprost wymieniony w programie/ programach rewitalizacji wystarczy wskazać taką informację we wniosku o dofinansowanie. Jeżeli projekt określono w ogólnym (zbiorczym) opisie innych, uzupełniających rodzajów działań rewitalizacyjnych, należy wskazać z jakich konkretnie innych, uzupełniających rodzajów działań rewitalizacyjnych wynika realizacja projektu oraz uzasadnić (pkt. 3.1.1 wniosku);

informację, iż co najmniej 21 % grupy docelowej stanowią osoby zamieszkujące obszar rewitalizowany (gminy/ gmin będącej/ będących członkiem Stowarzyszenia Łódzki Obszar Metropolitalny posiadającej/ posiadających pozytywnie zweryfikowany przez IZ RPO WŁ program rewitalizacji) lub przeniesione w związku z wdrażaniem procesu rewitalizacji (pkt. 3.1.2 wniosku).

Generator wniosków

MENU

- Beneficjent
- Osoby uprawnione
- Osoby do kontaktów
- Partnerzy
- Sekcja III. Opis projektu**
 - Cele projektu
 - Wskaźniki horyzontalne
 - Wskaźniki dot. efektywności
 - Wskaźniki rezultatu
 - Wskaźniki produktu
 - Grupy docelowe
 - Potrzeby, oczekiwania, bariery
 - Rekrutacja uczestników
 - Ryzyko nieosiągnięcia założeń
 - Krótki opis projektu
- Sekcja IV. Sposób realizacji**
 - Zadania
 - Trwałość rezultatów projektu
 - Kwoty ryczałtowe
 - Potencjał finansowy
 - Potencjał kadrowy
 - Potencjał techniczny
 - Doświadczenie projektodawcy i partner
 - Sposób zarządzania projektem
- Sekcja VII Szczegółowy budżet ...**
 - Koszty bezpośrednie
 - Koszty pośrednie
 - Wkład własny i pomoc publiczna
 - Uzasadnienie kosztów
 - Dochód
 - Szczegółowy budżet projektu - podgł...
- Sekcja VI Budżet projektu - pod...**
 - Budżet projektu - podział

Cele projektu

III. Opis projektu w kontekście właściwego celu szczegółowego RPO WŁ

* Wskaż cel szczegółowy RPO do którego osiągnięcia przyczyni się realizacja projektu;
* Określ, w jaki sposób mierzona będzie realizacja wskazanego celu – ustal wskaźniki realizacji celu – wskaźniki rezultatu, produktu oraz wskaźniki efektywności społeczno - zatrudnieniowej, czy też zatrudnieniowej (o ile dotyczy);
* Określ jednostkę pomiaru wskaźników;
* Określ wartość bazową wskaźnika rezultatu (stan wyjściowy projektu) i jego wartość docelową (której osiągnięcie będzie uznane za zrealizowanie wskazanego celu);
* Określ wartość docelową wskaźnika produktu, powiązanego ze wskaźnikiem rezultatu;
* Określ, w jaki sposób i na jakiej podstawie mierzone będą wskaźniki realizacji celu (ustal źródło weryfikacji/pozyskania danych do pomiaru wskaźnika oraz częstotliwość pomiaru).

3.1 Zgodność projektu z właściwym celem szczegółowym RPO WŁ

Cel szczegółowy RPO WŁ dla Osi priorytetowej:
09 - IX Włączenie społeczne

Cel:
Wybierz








3.1.1 Wskaż cel główny projektu i opis, w jaki sposób projekt przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego RPO WŁ

(licznik znaków 0)

Liczba znaków pozostałych do wykorzystania
w polach tekstowych w SEKCJI III wynosi:

KRYTERIUM PREMIUJĄCE

Generator wniosków

Wskaźniki produktu

3.1.2 Wskaźniki realizacji celu

Wskaźniki produktu

Nazwa wskaźnika

Dodawanie: Wskaźniki produktu

Wskaźniki produktu

Nazwa wskaźnika:

Wybierz

Jednostka pomiaru:

Wybierz

Własny wskaźnik

Nazwa wskaźnika:

j.m.:

wybierz

Wartość docelowa wskaźnika

Kobiety:



Mężczyźni:

Ogółem:

Bez podziału na kobiety i mężczyzn

Źródło danych do pomiaru wskaźnika

Sposób pomiaru wskaźnika

JAKICH BŁĘDÓW UNIKAĆ PRZY KONSTRUOWANIU WNIOSKU W ZAKRESIE JEGO ZGODNOŚCI ZE STRATEGIĄ ZIT:

1. Należy pamiętać, aby uzupełnić wszystkie punkty wniosku, które są oceniane na etapie oceny zgodności ze Strategią ZIT.

- Przede wszystkim należy pamiętać o wypełnianiu **pkt. 9.4** wniosku o dofinansowanie, na podstawie którego weryfikowane będzie Kryterium merytoryczne punktowane nr 1: „Zintegrowany charakter projektu/ komplementarność projektu EFS – powiązanie z innymi projektami, które są zatwierdzone do realizacji/ realizowane/ zrealizowane na terenie ŁOM”, za spełnienie którego można uzyskać **10 pkt.**
- Ważne jest, aby przed przystąpieniem do opisywania komplementarności **odznaczyć** checkbox „*Nie dotyczy*”, aby dodać projekty komplementarne i uzasadnić komplementarność projektu.

2. Wskazując projekty komplementarne/ zintegrowane należy pamiętać, aby ich obszar realizacji nie wykraczał poza obszar ŁOM. Wskazanie projektów, których obszarem realizacji jest województwo łódzkie jest błędem.

3. Formułując uzasadnienie komplementarności należy pamiętać o odniesieniu się do wszystkich 4 aspektów komplementarności, aby uzyskać maksymalną do zdobycia liczbę punktów.

JAKICH BŁĘDÓW UNIKAĆ PRZY KONSTRUOWANIU WNIOSKU W ZAKRESIE JEGO ZGODNOŚCI ZE STRATEGIĄ ZIT c.d.

WAŻNE:

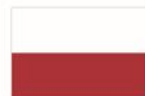
Przed przesłaniem wniosku do WUP dokonaj **sprawdzenia wniosku o dofinansowanie** w oparciu o zapisy **Instrukcji wypełniania wniosku**, a przede wszystkim przeanalizuj jaką liczbę punktów może uzyskać Twój projekt na podstawie przygotowanego wniosku, tak aby upewnić się, że uzyska on co najmniej 60% możliwych do zdobycia punktów, tj. **27 punktów**.

W przypadku dodatkowych pytań dotyczących oceny zgodności projektów ze Strategią ZIT, zapraszamy do kontaktu z Zespołem ds. projektów EFS

Dane kontaktowe:

Tel. (0-42) 233 54 96

E-mail: biuro@lom.lodz.pl



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Dziękujemy

WWW.LOM.LODZ.PL



Łódzki Obszar Metropolitalny



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

